

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА

Рзаев М.А.-Р. Email: Rzayev1174@scientifictext.ru

*Рзаев Мирза Ага-Рза оглы - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики промышленности и менеджмента,
Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация: международная торговля – система товарно-денежных отношений, которая складывается из купли-продажи товаров и услуг. Для изучения социально-экономических явлений и тенденций их развития, прежде всего, должна быть получена статистическая информация, характеризующая объем и уровень этих событий. Научно организованный сбор ранней информации о массовых событиях и процессах в жизни называется статистическим наблюдением. Таким образом, статистическое наблюдение является первым этапом массового сбора данных и играет решающую роль в изучении социально-экономических явлений. Таким образом, результаты каждого статистического обследования зависят от полноты, точности и своевременности информации, собранной по изученным социально-экономическим событиям.

Ключевые слова: регулирование, товары, услуги, методы исследования, статистическое наблюдение, международная торговля.

THEORETICAL BASES OF REGULATION AND METHODS OF RESEARCH OF AZERBAIJAN'S INTERNATIONAL TRADE RELATIONS

Rzayev M.A.-R.

*Rzayev Mirza Aga-Rza oglu - Doctor of Philosophy in Economics, Docent,
INDUSTRIAL ECONOMY AND MANAGEMENT DEPARTMENT,
AZERBAIJANI STATE UNIVERSITY OF OIL AND INDUSTRY,
BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN*

Abstract: international trade is a system of commodity and monetary relations, which consists of the sale of goods and services. In order to study socio-economic phenomena and trends in their development, first of all, statistical information should be obtained characterizing the volume and level of these events. The scientifically organized collection of early information on mass events and processes in life is called statistical observation. Thus, statistical observation is the first stage of mass data collection and plays a crucial role in the study of socio-economic phenomena. Thus, the results of each statistical survey depend on the completeness, accuracy and timeliness of the information collected from the socio-economic events studied.

Keywords: regulation, goods, services, research methods, statistical observation, international trade.

УДК 338.23

Международная торговля – система товарно-денежных отношений, которая складывается из купли-продажи товаров и услуг. Международная торговля зародилась в процессе формирования мирового рынка и первых межгосударственных экономических взаимоотношений в XVI–XVIII веках. Развитие международной торговли тесно связано со становлением капиталистического способа производства. Термин «международная торговля» впервые использовал итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти в XII веке. С тех пор вопросами международной торговли занималось много представителей экономической научной мысли.

Первыми свою теорию международной торговли вывели меркантилисты. Меркантилизм (фр. mercantilisme, от итал. mercante – торговец, купец) – это первая школа буржуазной политической экономии, попытка теоретического обоснования экономической политики, отстаиваемой торговцами. А также это экономическая политика периода раннего капитализма, характеризующаяся вмешательством государства в хозяйственную жизнь [1].

Выделяют два этапа в истории меркантилизма: ранний и поздний.

Главным положением раннего меркантилизма, касательно международной торговли, являлась теория денежного баланса, обосновывавшая политику, нацеленную на возрастание денежного богатства, чисто законодательным путем. Для удержания денег в стране запрещался их вывоз за границу. Все денежные суммы, вырученные от продажи, иностранцы были обязаны истратить на покупку местных изделий.

Главными теоретиками позднего меркантилизма были: Т. Мен, А. Серра, А. Монкретьен. Представители данного течения выдвинули свою теорию международной торговли. Она утверждает

следующее: покупать более дешевые товары в одной стране и продавать дороже в другой стране. Для того чтобы получить контроль над внешним рынком, государство должно регулировать импорт товаров, путем введения пошлин на иностранные товары, и стимулировать экспорт, поощряя со стороны государства те предприятия и производства, товар которых пользуется спросом на иностранных рынках. Главным источником прибыли поздние меркантилисты видели неэквивалентный обмен в международной торговле [4]. Все внимание они уделяли сфере обращения, в ущерб законам процесса производства. Ученые-экономисты этого периода видели в деньгах не только средство накопления, но и средство обращения, трактуя деньги как капитал.

Следующей в ретроспективе теорий международной торговли была теория представителей физиократической школы, которую К. Маркс определял как французский вариант классической политической экономии. Физиократы в большей степени интересовались «чистым продуктом», под которым принято понимать прирост потребительных стоимостей, который обеспечивает природные богатства. Следуя их концепции, в международной торговле может преуспеть или одна страна за счет другой, или не сможет выиграть никто. Таким образом, физиократы отрицали возможность выгоды двух стран в торговле одновременно.

Представители школы физиократизма утверждали то, что внешняя торговля нужна лишь для импорта из-за рубежа товаров, которая данная страна не производит, а экспортировать товары, которые страна не может потребить. Они видели в международной торговле «необходимое зло», но признавали эффективный обмен между странами, при котором обмениваемые товары переходят из рук производителя сразу к потребителю.

Физиократы были сторонниками свободной торговли, но не в полном объеме. Свобода экспорта возможна лишь когда в стране присутствует излишек определенного типа товаров, по аналогии возможна свобода импорта, то есть когда есть дефицит определенного типа товаров вследствие каких-либо причин. Последующей классической теорией международной торговли является теория абсолютных преимуществ А.Смита. Его теория состоит в определении специализации стран на основании абсолютных преимуществ в производстве определенного товара.

По заключению А. Смита, «...если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-либо товарами по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии производить их, гораздо лучше покупать их у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом».

Абсолютные преимущества можно характеризовать двояко:

- либо более дешевым производством единицы данного товара в данной стране по сравнению с другими странами (сравниваются затраты времени на единицу товара);
- либо более высокой производительностью создания данного товара в данной стране по сравнению с другой страной (сравниваются показатели объемов производства в единицу времени) [2].

Таким образом, для определения специализации на основе теории абсолютных преимуществ, сравнивают производство (либо трудоемкость, либо производительность) одного и того же товара в одной и другой стране. Страна экспортирует тот товар, в производстве которого она специализируется, и импортирует тот товар, в производстве которого специализируются другие.

Основные показатели международной торговли

Кроме того, международные торговые отношения характеризуются такими показателями:

- 1) Удельный вес стран во внешнеторговом обороте;

Таблица 1. Удельный вес стран во внешнеторговом обороте в 2017 году [7] (в тысячах долларов США)

Страна	Товарооборот	В виде %
Всего:	22 593 631,9	
Италия	4 725 094,7	20,9
Турция	2 640 046,2	11,7
Российская Федерация	2 141 283,3	9,5
Китай	1 298 334,6	5,7
Германия	894 119,4	4,0
Украина	810 280,3	3,6
США	781 783,5	3,5
Израиль	671 612,3	3,0
Чехия	664 495,2	2,9
Канада	549 920,0	2,4
Грузия	545 497,5	2,4
Индонезия	514 422,4	2,3

Франция	492 093,1	2,2
Индия	462 549,2	2,0
Португалия	457 120,6	2,0

Крупнейшим внешнеторговым партнером Азербайджана является Италия, которая занимала лидирующую позицию целых 4 года. Основной причиной этого является тот факт, что азербайджанская нефть экспортируется в Италию на мировом рынке.

2) Удельный вес стран по импорту;

Таблица 2. Удельный вес стран по импорту в 2017 году (в тысячах долларов США) [7]

Страна	Импорт	В виде %
Всего:	8 782 007,5	
Российская Федерация	1 554 257,9	31,9
Турция	1 273 709,1	9,9
Китай	854 527,3	7,8
США	720 591,9	3,4
Украина	459 914,4	5,6
Германия	443 657,4	2,5
Италия	318 669,5	2,5
Иран	240 273,5	8,9
Великобритания	239 860,0	6,7
Бразилия	172 477,6	8,7
Япония	170 373,9	5,4
Норвегия	155 553,9	6,4
Франция	154 722,0	3,4
Белоруссия	130 214,3	2,4
Туркменистан	110 024,1	2,8
Казахстан	107 827,4	2,6
Чехия	107 640,3	3,3
Индия	97 032,8	3,2
Нидерланды	87 897,5	3,0

По таблице 2 можно заметить, что Российская Федерация занимает первое место по импорту продукции в Азербайджан. Вслед за Российской Федерацией следуют Турция, а также Великобритания. Как видно из таблицы, среди импортируемых товаров наиболее лидирующие позиции занимают развитые страны. Важно указать, что в 1995 году доля продовольственных товаров, импортируемых в страну, составляла 41,6 процента во внешнеторговом обороте по сравнению с 18,6 процента в 2010 году.

3) Удельный вес стран-экспортеров.

Таблица 3. Удельный вес стран-экспортеров в 2017 году (в тысячах долларов США) [7]

Страна	Экспорт	В виде %
Всего:	13 811 624,4	
Российская Федерация	4 406 425,2	17,7
Турция	1 366 337,1	14,5
Китай	638 938,4	10,3
США	587 025,4	8,9
Украина	556 854,9	5,6
Германия	534 279,2	7,8
Италия	471 349,2	4,3
Иран	465 126,4	5,3
Великобритания	450 462,0	3,4
Бразилия	446 343,3	7,8
Япония	443 807,3	6,8
Норвегия	365 516,4	4,3
Франция	350 365,9	4,3
Белорусия	337 371,1	2,5

Туркменистан	267 294,3	5,4
Казахстан	267 229,9	2,4
Испания	258 765,5	3,1
Швейцария	183 013,7	3,0
Тунис	182 237,3	3,0

Как отмечалось ранее, Италия является первой страной, которая принимает основной и самый большой объем нефти от Азербайджана. В таблице 1. мы можем увидеть, примерно четверть экспортируемой Азербайджаном продукции поставляется в эту страну, что составляет 32%. Следующими по значимости странами, принимающими азербайджанские товары, являются Турция (10%) и Израиль (5%) [6].

Каждый тип плана исследования имеет ряд методов исследования, которые обычно используются для сбора и анализа типа данных, которые генерируются в результате исследований.

Рассуждения об эмпирических и рационалистических подходах к получению знаний начинаются с дедуктивного и индуктивного метода. Хотя на практике невозможно применить обе крайние точки, полезно охарактеризовать различия между двумя противоположными подходами. Более практичным подходом, который в значительной степени преодолевает недостатки каждого из них, является гипотезо-дедуктивный метод, который использует особенности каждого из них прагматическим образом, фактически метод, используемый во многих научных исследованиях и, следовательно, также называемый «научный метод». Чтобы проверить теорию, она должна быть выражена как утверждение, называемое гипотезой.

Индуктивное мышление начинается с конкретных наблюдений или сенсорных переживаний, а затем вырабатывает общий вывод из них. Индукция была самой ранней и даже сейчас самой популярной формой научной деятельности.

Дедуктивные рассуждения начинаются с общих утверждений (предпосылок) и, посредством логических рассуждений, приходят к конкретному выводу. Дедукция использовалась наравне со многими философскими идеями [3].

Исследование внешнеторгового сотрудничества возникло и развивалось в течение последних нескольких десятилетий как краеугольный камень исследования международных отношений. Без этих теоретических усилий изучение внешнеторгового сотрудничества не могло бы достичь почти такого же прогресса, и оно, безусловно, не приняло бы форму, которую оно приобретает в XXI веке.

Хотя подчеркивается вклад теоретических подходов в изучение международного сотрудничества, этот обзор выходит за рамки успеха формальных моделей. Действительно, существенный и растущий объем работы по международному сотрудничеству напрямую не зависит от формальных подходов. Теория международного сотрудничества - это прогрессивная исследовательская программа, которая неоднократно сталкивалась и реагировала на ограничения своего анализа. Изучение международного сотрудничества также породило конкурентные подходы, такие как конструктивизм и агентное моделирование, которые расширили наше понимание международного сотрудничества и создали важные проблемы для рационального подхода. Хотя эти конкуренты иногда представляются как противоположность теории рационального сотрудничества.

Наконец, в то время как международное сотрудничество всегда мотивировалось эмпирическими загадками – начиная с того, почему государства сотрудничают в анархии, - последние работы включили теоретический и эмпирический анализ более сложным и глубоким способом.

Сотрудничество поддерживается в повторных настройках из-за возможности взаимности: если вы будете сотрудничать со мной, я буду сотрудничать с вами в будущем; но если вы не будете сотрудничать, то и я не буду. Этот анализ открывает возможность сотрудничества и поднимает интересные вопросы, касающиеся условий, при которых стратегии взаимности способствуют сотрудничеству [5].

Во внешнеторговом сотрудничестве статистические записи играют значительную роль. Статистические данные являются мощным инструментом понимания социально-экономических явлений, изучения тенденций их развития.

Методологической основой статистики является концепция социальной философии. Это означает, что статистика исследует социально-экономические события во взаимодействиях, зависимостях, постоянных изменениях и развитии. Этот вид изучения социально-экономических событий исходит из принципов социальной философии. Количественные и качественные, необходимость и совпадение, разум, законность и другие научные категории социальной философии позволяют точно понять предмет, методы и задачи статистической науки.

Для изучения социально-экономических явлений и тенденций их развития, прежде всего, должна быть получена статистическая информация, характеризующая объем и уровень этих событий. Научно организованный сбор ранней информации о массовых событиях и процессах в жизни называется

статистическим наблюдением. Таким образом, статистическое наблюдение является первым этапом массового сбора данных и играет решающую роль в изучении социально-экономических явлений. Таким образом, результаты каждого статистического обследования зависят от полноты, точности и своевременности информации, собранной по изученным социально-экономическим событиям.

Статистические исследования количественных аспектов социально-экономических событий состоят из трех последовательных этапов:

1. статистическое наблюдение;
2. группировка и обобщение материалов наблюдений;
3. анализ готовых материалов.

Первый этап статистического исследования - статистическое наблюдение. На этом этапе собирается необходимая информация о социально-экономических событиях, полученных на основе метода массового наблюдения. Таким образом, первым шагом является массовое статистическое наблюдение за пониманием и изучением социально-экономических событий. Сбор научно-организованных данных об изученных социально-экономических событиях называется статистическим наблюдением. Статистические данные, собранные в результате статистического наблюдения, предоставляют первую информацию для последующих этапов статистического обследования. Особенностью этого метода исследования является то, что данные собираются методом массового статистического наблюдения.

Чтобы понять статистику, собранную в результате статистического наблюдения, необходимо распределить ее по группам и подгруппам по определенным характеристикам, а затем обобщить полученную информацию в таблицах и графически проиллюстрировать их. Таким образом, важный метод статистики на втором этапе статистического исследования был собран в результате наблюдения группировки материалов. Группировка является основой научных исследований и анализа сырья, собранного в результате наблюдений. Группировка включает в себя обобщение отдельных конкретных фактов, выявление типичных признаков и законности, присущих делу важную роль.

Статистические таблицы являются формой систематического, эффективного и наглядного выражения массовых статистических данных. Установление статистических таблиц можно рассматривать как построение различных типов матриц абсолютных и относительных статистических показателей. Построение матриц связано с процессом компьютеризации статистической информации в наше время.

Список литературы / References

1. Международные экономические отношения. Под ред. Рыбалкина Б.Е. Москва. Юнити, 2003. 519 с.
2. *Gray Alexander*. Adam Smith. Historical Association. London, 1948. 28 p.
3. *Ricardo David*. On the Principles of Political Economy and Taxation. Kitchener, Ontario, 2001, 333 p.
4. *Фролова Т.А.* Мировая экономика: конспект лекций. Таганрог. ТРТУ, 2005. 220 с.
5. Международные экономические отношения. Под ред. Е.Ф.Жукова. Москва. Юнити, 2005. 595 с.
6. Международные экономические связи Азербайджана. Ахмедов А.И., Мухсинова Л.Х., Азизов Р.Н., Гаджиева С.М. Баку. Сада, 2002. 244 с.
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://customs.gov.az/modules/pdf/pdffolder/71/FILE_44C1D3-FD03FF-A9A62A-0678E5-8898EF-88787F.pdf/ (дата обращения: 24.11.2020).